



NEW ENERGY
VEHICLES

中国新能源汽车行业

全球竞争力分析与各国进口贸易法规影响

白皮书

TOPEASE
上海特易信息科技有限公司

SHANGHAI TOPEASE INFO-TECH CO.,LTD.

企业数字化营销综合解决方案服务提供商

引言

在 21 世纪的今天，随着全球对环境保护和可持续发展的日益重视，新能源汽车行业迎来了前所未有的发展机遇。中国，作为全球新能源汽车市场的重要参与者，不仅在国内市场实现了快速增长，更在全球市场上展现出了强大的竞争力。本白皮书旨在深入分析中国新能源汽车行业的发展现状，全面梳理整车及零部件的出口情况，并探讨各国（地区）的进口贸易法规对中国出口的影响。

在这份白皮书中，我们将首先回顾中国新能源汽车行业的发展历程，然后详细分析 2021 年至 2024 年的出口数据，包括出口总量、区域市场分布以及交易次数等关键指标。此外，我们还将关注锂离子蓄电池和电机及电控系统等关键零部件的出口情况，以及这些零部件的主要采购商和供应商。最后，我们将探讨美国、欧盟、印度、泰国和越南等主要市场的进口贸易法规，以及这些法规对中国新能源汽车出口的影响。

通过这份白皮书，读者将能够更全面地了解中国新能源汽车行业的全球竞争力，把握行业发展趋势。随着技术的不断进步和全球市场的不断变化，中国新能源汽车行业正站在一个新的起点上，迎接着新的挑战 and 机遇。

目录

一、 中国新能源汽车行业发展现状2

二、 中国新能源汽车行业整车出口统计情况2

 （一）2021 年至 2023 年中国新能源汽车出口总量分析2

 （二）2024 年 1-8 月中国新能源汽车出口总量分析2

 （三）2024 年 1-8 月中国新能源汽车出口区域市场分析3

 （四）2024 年 1-8 月中国新能源汽车出口交易次数分析4

三、 中国新能源汽车行业零部件等出口统计情况4

 （一）锂离子蓄电池出口总量分析5

 （二）锂离子蓄电池采购商及供应商分析6

 （三）电机及电控系统出口总量分析6

 （四）电机及电控系统采购商及供应商分析7

四、 各国（地区）新能源汽车行业整车及零部件进口贸易法规及对中国出口的影响..8

 美国.....8

 欧盟.....9

 印度.....9

 泰国.....9

 越南.....9

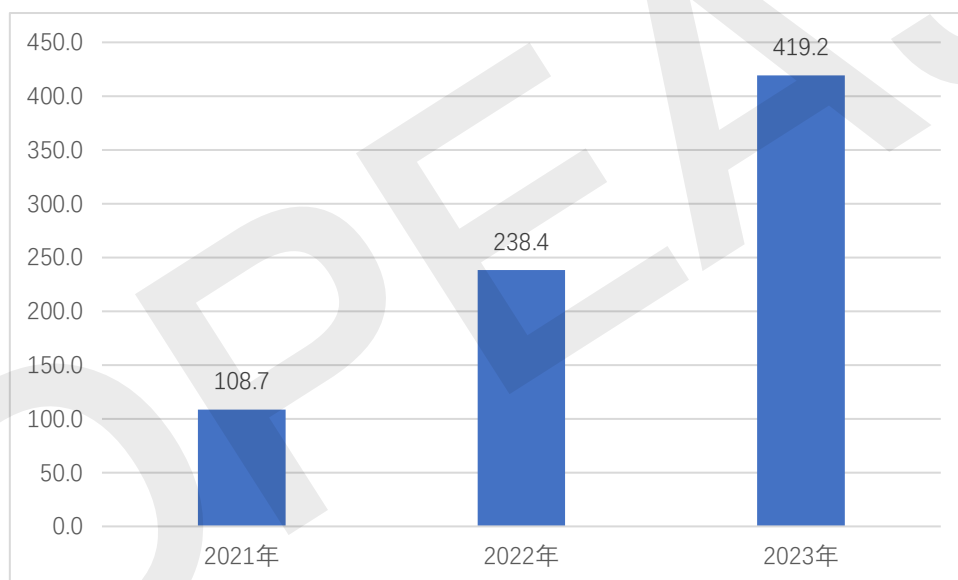
一、中国新能源汽车行业发展现状

中国新能源汽车行业近年来取得了显著的发展，成为全球新能源汽车市场的重要力量。根据中国汽车工业协会的数据，2023 年中国新能源汽车产量为 958.7 万辆，销量达到 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，全球市场占有率达到 31.6%。这一数据表明，中国新能源汽车市场继续保持快速增长的态势。

二、中国新能源汽车行业整车出口统计情况

（一）2021 年至 2023 年中国新能源汽车出口总量分析

中国新能源汽车在全球市场上的竞争力不断增强。从 2021 年至 2023 年，中国新能源汽车的出口总量从 21 年的 108.7 亿上升至 23 年的 419.2 亿，上升了 285%。

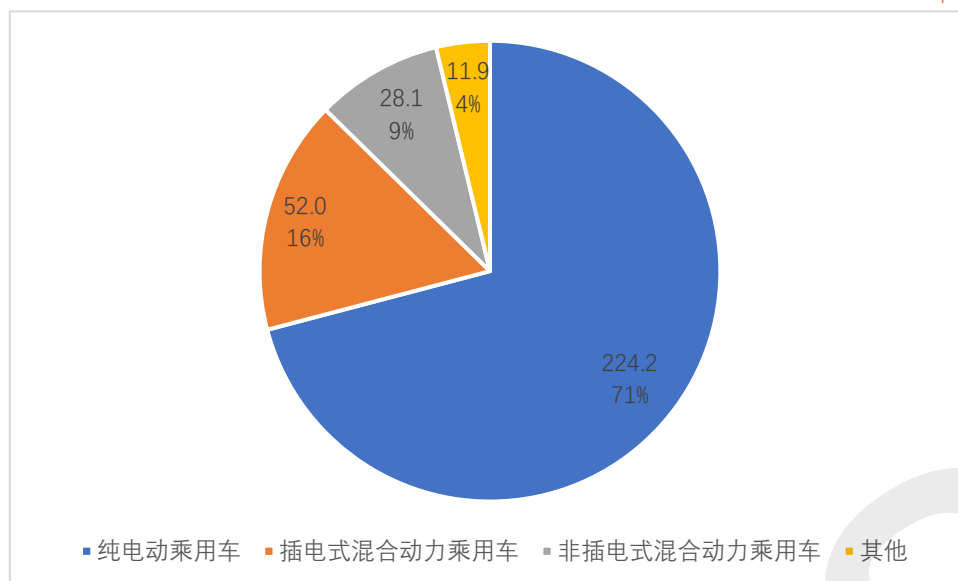


中国 2021 年-2023 年新能源汽车出口总量 (单位: 亿美元)

数据来源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

（二）2024 年 1-8 月中国新能源汽车出口总量分析

2024 年 1-8 月，中国新能源汽车累计出口 316.2 亿美元，同比增长 22.5%。其中，纯电动乘用车占比最大，2024 年 1-8 月累计出口 224.2 亿美元，占比 70.9%；插电式混合动力乘用车 2024 年 1-8 月累计出口 52.0 亿美元，占比 16.4%；非插电式混合动力乘用车 2024 年 1-8 月累计出口 28.1 亿美元，占比 8.9%；其他新能源汽车 2024 年 1-8 月累计出口 11.9 亿美元，占比 3.8%

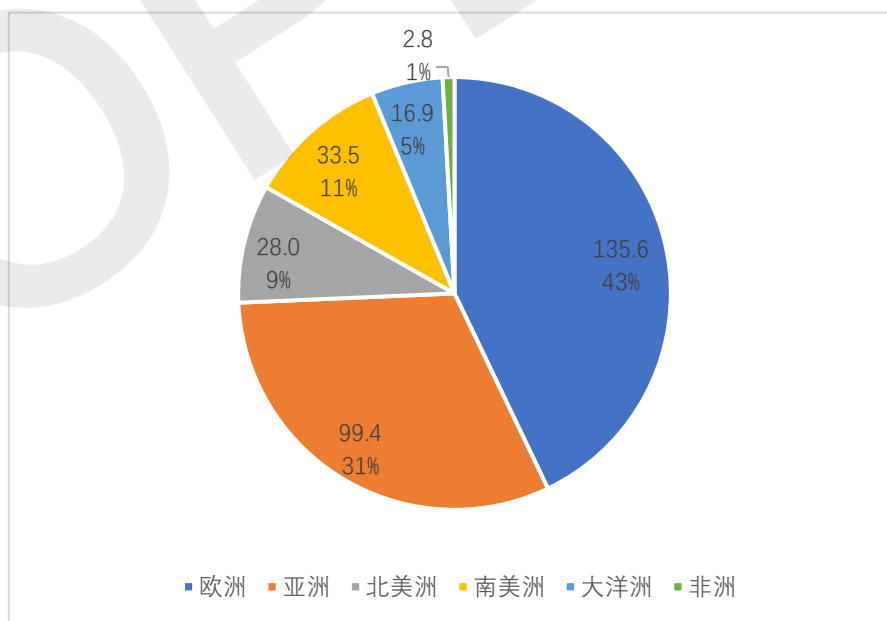


中国 2024 年 1-8 月不同类别新能源汽车出口占比情况 (单位: 亿美元)

数据来源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

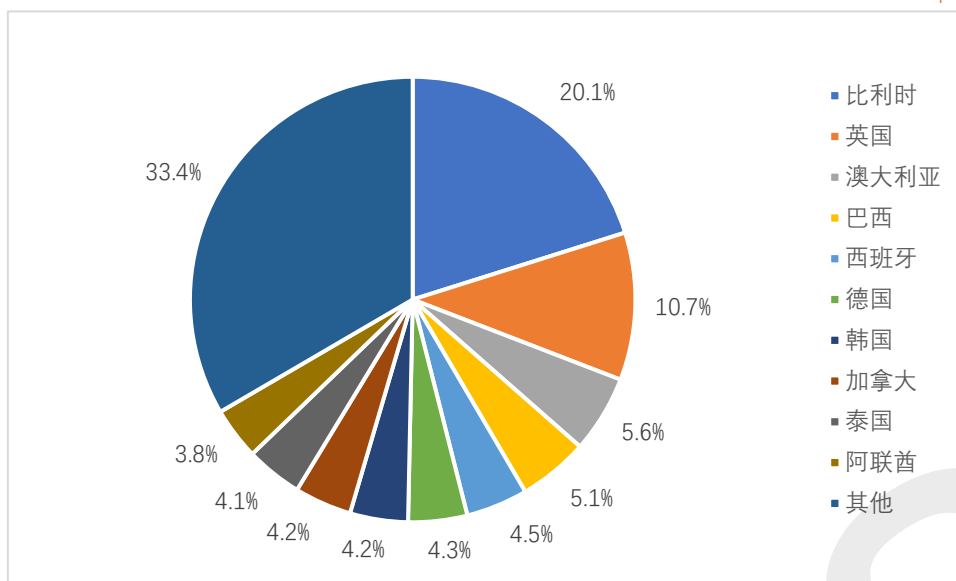
(三) 2024 年 1-8 月中国新能源汽车出口区域市场分析

从区域市场来看, 欧洲是中国新能源汽车出口的主要市场之一, 占出口总量的 43%。亚洲居于第二位, 占出口总量的 31%。从具体国家来看, 中国新能源汽车在比利时、英国、澳大利亚和巴西等国受到较多的欢迎。



2024 年 1 月至 8 月中国新能源汽车出口市场占比 (单位: 亿美元)

数据来源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯

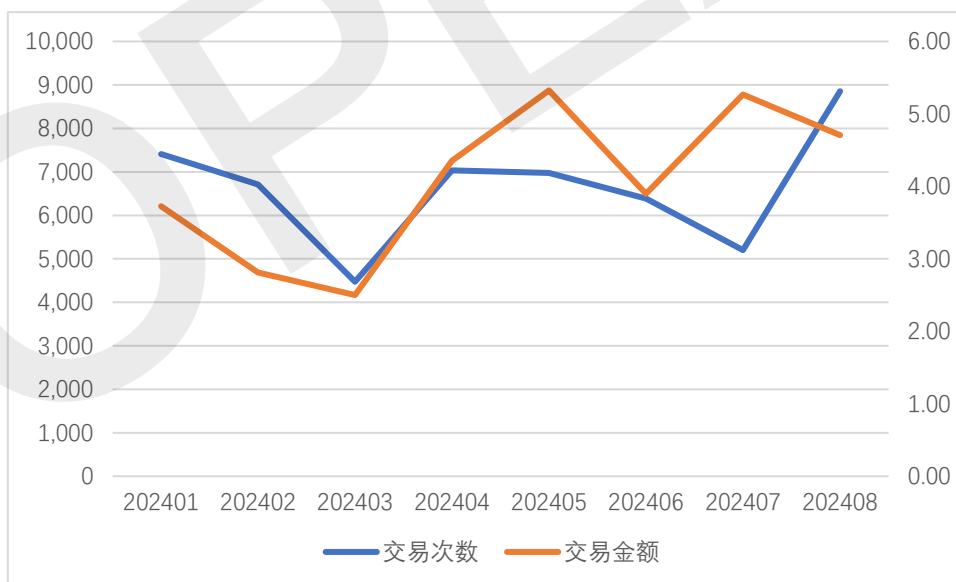


2024 年 1 月至 8 月中国新能源汽车出口前十目的国分布

数据来源：特易 E 平台；制图：特易资讯

（四）2024 年 1-8 月中国新能源汽车出口交易次数分析

从交易次数来看，2024 年 1 月至 8 月，中国新能源汽车出口交易 53,044 次，呈现出波动上升的趋势。



中国 2024 年 1 月至 2024 年 8 月新能源汽车月度出口趋势（单位：次；亿美元）

数据来源：特易 E 平台；制图：特易资讯

三、中国新能源汽车行业零部件等出口统计情况

新能源汽车行业的零配件主要包括以下几类产品：

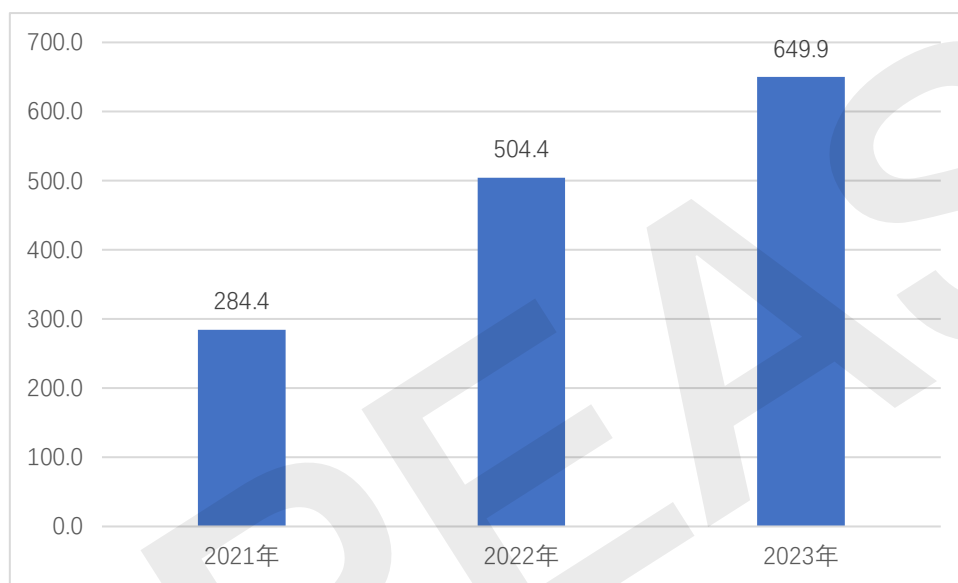
动力电池：包括正极材料（如钴酸锂、磷酸铁锂、三元材料等）、负极材料（如石墨、硅碳

材料等)、电解液、隔膜等。

电机及电控系统：包括驱动电机、控制器、IGBT 功率模块等。

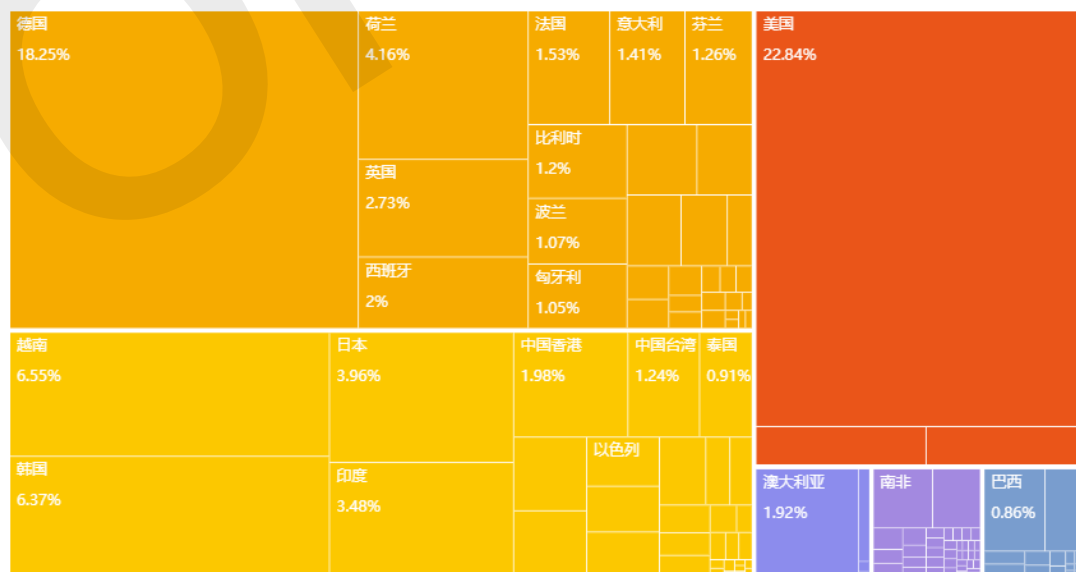
（一）锂离子蓄电池出口总量分析

锂离子蓄电池：2021 年至 2023 年，中国锂离子蓄电池（HS：850760）出口额显著增长。从 21 年的 284.4 亿美元上升至 23 年的 649.9 亿美元，上升了 128.5%。2024 年 1 月至 8 月，出口总量为 383.9 亿美元，主要出口市场为美国、德国和越南。



中国 2021 年-2023 年锂离子蓄电池出口总量（单位：亿美元）

数据来源：特易 E 平台；制图：特易资讯



2024 年 1 月至 8 月中国锂离子蓄电池出口市场占比

图源：特易 E 平台

(二) 锂离子蓄电池采购商及供应商分析

从采购商来看，2024 年 1 月至 8 月，值得关注的十家锂离子蓄电池采购商如下表所示：

采购商名称	国家/地区	交易次数	金额（美元）
NEELKANTH CROCKERY EMPORIUM	印度	8,006	3,457,433.67
DELL INTERNATIONAL SERVICES INDIA PVT LTD	印度	5,213	5,802,757.47
BYD INDIA PVT LTD	印度	4,318	75,601,676.04
NAVITASYS INDIA PVT LTD	印度	3,775	349,036,795.69
TIMES LOGISTICS TRADING COMPANY	印度	3,764	1,897,610.58
CÔNG TY TNHH SAMSUNG ELECTRONICS VIỆT NAM	越南	3,509	194,603,276.30
CÔNG TY TNHH APPLE VIỆT NAM	越南	2,890	89,547.61
PADGET ELECTRONICS PVT LTD	印度	2,825	49,284,006.97
CALIFONIX TECH AND MANUFACTURING PVT LTD	印度	2,652	14,200,574.57
SAMSUNG INDIA ELECTRONICS PVT. LTD	印度	2,123	121,026,890.24

2024 年 1 月至 8 月中国锂离子蓄电池采购商交易次数前十排名情况

数据来源：特易 E 平台；制表：特易资讯

从供应商来看，2024 年 1 月至 8 月，值得关注的十家锂离子蓄电池供应商如下表所示：

供应商名称	国家/地区	交易次数	金额（美元）
AO TIAN TECHNOLOGY CO LTD	中国	8,044	3,490,591.40
XIAOMI H K LTD	中国	5,471	73,107,111.24
DELL GLOBAL B V SINGAPORE BRANCH INCORPORATED IN THE NETHERLANDS CO LTD	中国	5,005	6,279,894.72
DIRECTION TECHNOLOGY HONGKONG CO LTD	中国	3,814	2,038,106.96
GREENWAY POWER CO LTD	中国	3,407	9,304,808.38
NAVITASYS TECHNOLOGY LTD	中国	3,191	286,571,848.69
BYD H K CO LTD	中国	2,989	159,101,030.97
HP PPS ASIA PACIFIC PTE LTD	中国	2,751	4,197,121.79
AMPEREX TECHNOLOGY CO LTD	中国	2,446	159,452,572.63
MOTOROLA MOBILITY LLC	中国	2,439	44,470,707.20

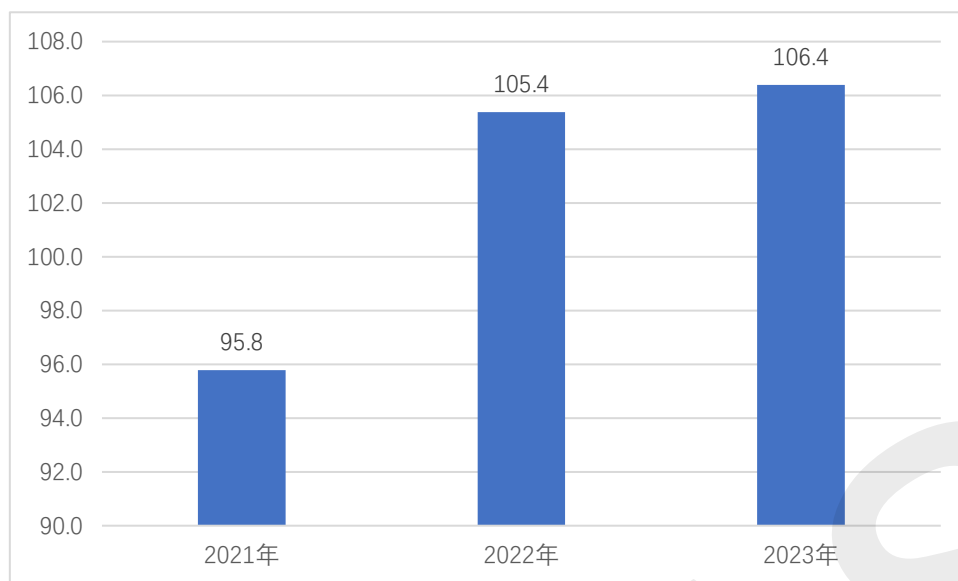
2024 年 1 月至 8 月中国锂离子蓄电池供应商交易次数前十排名情况

数据来源：特易 E 平台；制表：特易资讯

(三) 电机及电控系统出口总量分析

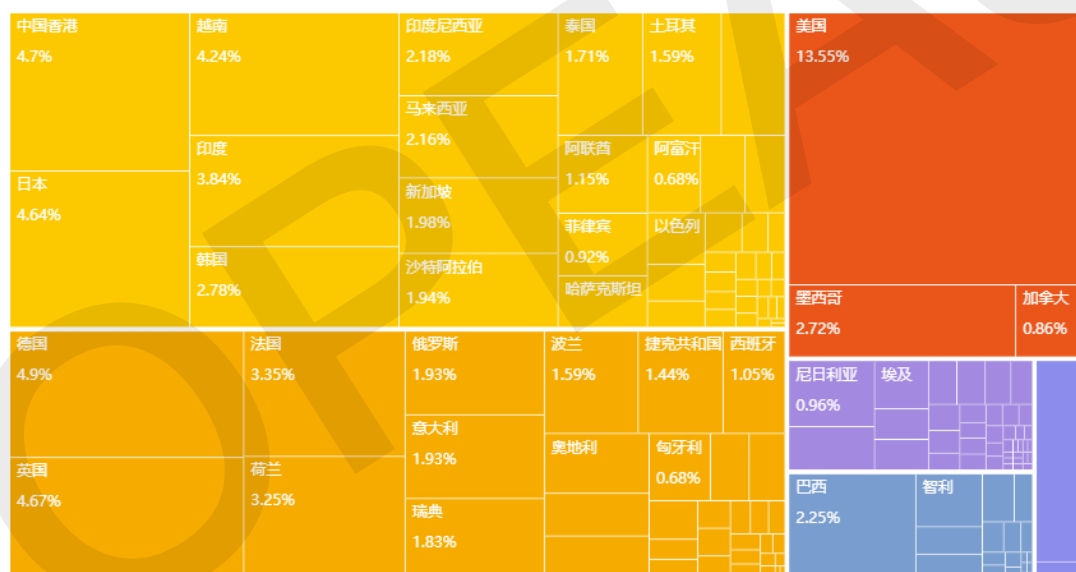
电机及电控系统：2021 年至 2023 年，中国新能源汽车用车载充电机（HS：85044099）出口额同样呈增长态势。从 21 年的 95.8 亿美元上升至 23 年的 106.4 亿美元，上升了 11.1%。

2024 年 1 月至 8 月，出口总量为 67.9 亿美元，主要出口市场为美国、德国和中国香港。



中国 2021 年-2023 年新能源汽车用车载充电机出口总量 (单位: 亿美元)

数据来源: 特易 E 平台; 制图: 特易资讯



2024 年 1 月至 8 月新能源汽车用车载充电机出口市场占比

图源: 特易 E 平台

(四) 电机及电控系统采购商及供应商分析

从采购商来看, 2024 年 1 月至 8 月, 值得关注的十家新能源汽车用车载充电机采购商如下表所示:

采购商名称	国家/地区	交易次数	金额
IMPORTADORA AMAZON MEXICO S. R.L. DE C.V.	墨西哥	424	981,065.58
VELOCI MOTORS S.A. DE C.V.	墨西哥	354	96,144.58
ADUALINK VMI SERVICES S.A. DE C.V.	墨西哥	303	21,614,193.02
GCM COMERCIAL S.A. DE C.V.	墨西哥	299	490,531.11
BTICINO DE MEXICO S.A. DE C.V.	墨西哥	215	312,927.11
HUAWEI TECHNOLOGIES DE MEXICO S.A. DE C.V.	墨西哥	203	7,667,635.36
TVCENLINEA. COM S.A. DE C.V.	墨西哥	201	1,786,733.61
MOUSER ELECTRONICS S. R.L. DE C.V.	墨西哥	196	128,427.17
BAYWA R.E. SOLAR SYSTEMS S. R.L. DE C.V.	墨西哥	184	6,685,017.21
CISCO SYSTEMS DE MEXICO S.A. DE C.V.	墨西哥	148	136,330.25

2024 年 1 月至 8 月中国新能源汽车用车载充电机采购商交易次数前十排名情况

数据来源：特易 E 平台；制表：特易资讯

从供应商来看，2024 年 1 月至 8 月，值得关注的十家新能源汽车用车载充电机供应商如下表所示：

供应商名称	国家/地区	交易次数	金额
GINLONG TECHNOLOGIES CO LTD	中国	266	10,371,826.50
MEAN WELL SINGAPORE PTE LTD	中国	228	369,779.25
HUAWEI INTERNATIONAL CO LTD	中国	204	7,311,734.79
HONGKONG GROWATT NEW ENERGY CO LTD	中国	173	5,936,638.62
CHONGQING ZHANXIAN IMPORT & EXPORT CO LTD	中国	156	35,151.32
AMPCO LIGHTING LTD	中国	135	10,245,378.40
ZEBRA TECHNOLOGIES INTERNATIONAL LLC	中国	129	149,999.39
COPPEL CORPORATION	中国	112	108,515.88
ZKTECO CO LTD	中国	111	1,162,906.78
ZHONGSHAN TAURAS TECHNOLOGIES CO LTD	中国	96	1,206,417.41

2024 年 1 月至 8 月中国新能源汽车用车载充电机供应商交易次数前十排名情况

数据来源：特易 E 平台；制表：特易资讯

四、 各国（地区）新能源汽车行业整车及零部件进口贸易法规及对中国出口的影响

美国

1. 自 2024 年 9 月 27 日起，美国对中国制造的电动汽车的关税税率上调至 100%，太阳能电池的关税税率将上调至 50%，电动汽车电池、关键矿产、钢铁、铝、口罩和岸边

集装箱起重机的关税税率将上调至 25%

2. 从 2024 年 1 月 1 日开始，美国能源部 (DOE) 于去年 12 月发布《两党基础设施法》中“敏感外国实体 (FEOC)”的解释文件、美国财政部 (Treasury) 和国税局 (IRS) 发布的《通货膨胀削减法》(IRA) 第 30D 条清洁能源车辆税收抵免相关禁令的指导意见正式生效。两套意见指出，从 2024 年开始，从中国、俄罗斯、朝鲜、伊朗等外国实体生产的电池组件出口美国应用到清洁能源汽车（包括电动车和清洁燃料汽车）上将无法获得消费者购买补贴

关税上调和补贴取消增加了中国新能源汽车和零配件在美国市场的成本，削弱了竞争力。

欧盟

1. 《欧盟电池与废电池法规》于 2024 年 2 月 18 日开始适用，要求电池制造商、进口商和分销商在标签、回收管理、供应链尽职调查等方面符合严格的环保标准。
2. 自 2024 年 7 月 5 日起，欧盟对从中国进口的电动汽车征收临时反补贴税。

这些法规增加了中国企业的合规成本，降低了产品竞争力，而关税政策进一步增加了出口成本。

印度

1. 印度政府将对进口电动汽车的关税从 100% 降至 15%，前提是企业需在印度建厂并投资至少 415 亿卢比。

关税降低和投资激励政策吸引了中国企业在印度投资建厂，促进了本地化生产，但严格的本地化要求增加了企业的运营成本。

泰国

1. 整车需通过联合国 IWVTA 认证和 TISI 排放认证。

泰国政府提供补贴和税收优惠，吸引中国车企投资建厂，推动本地化生产，但双认证制度增加了合规成本。

越南

1. 所有进口机动车产品需通过型式认证和 COP 审核。

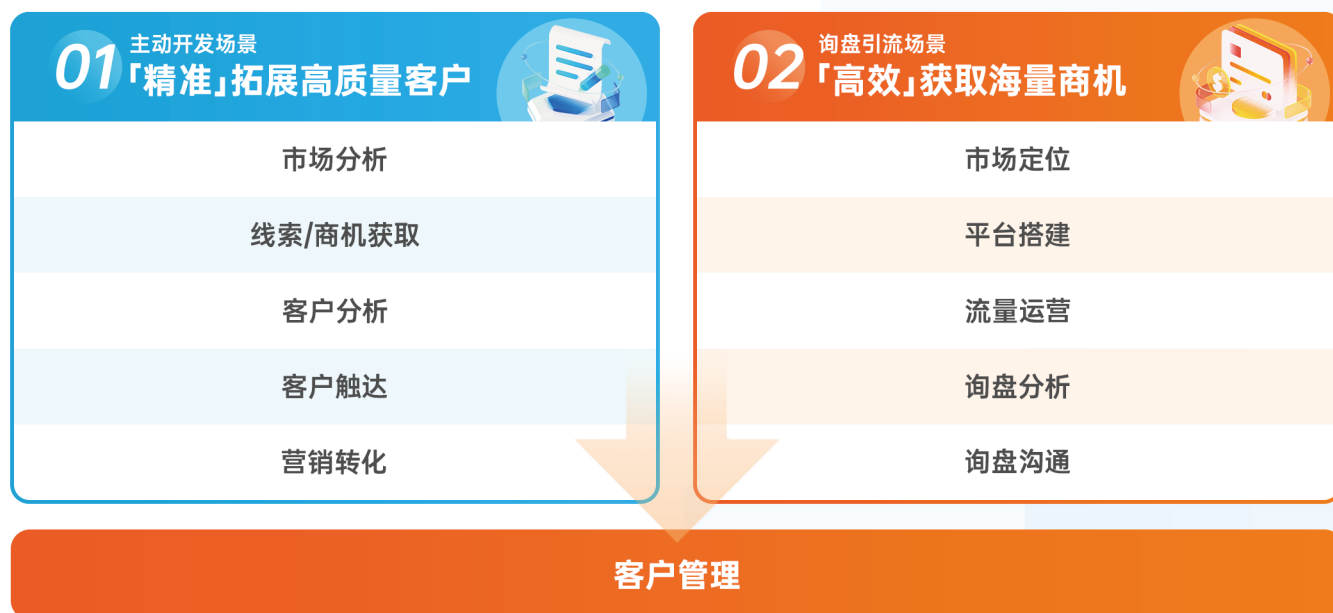
越南政府支持新能源汽车政策，吸引中国企业投资，促进零配件出口和市场扩展，但复杂的认证流程增加了合规成本。

特易资讯TOPEASE

数字化营销综合解决方案服务提供商

上海特易信息科技有限公司成立于2004年，东浩兰生(集团)有限公司旗下全资子公司投资企业，是企业数字化营销综合解决方案服务提供商。坚持以客户的实际应用需求为牵引，深度挖掘海量数据内在价值，结合人工智能与云计算技术，全方位充分激活并释放外贸大数据潜能，帮助客户以数据赋能，不断提高企业自身外贸数字化营销能力。

特易E平台一站式外贸数字化营销综合解决方案



WHY CHOOSE TOPEASE 特易



全链路

贴合外贸数字化营销全场景，涵盖主动开发和询盘获取的两大增长路径，帮助企业实现营收业绩增长



全覆盖

228国的贸易数据、4.5亿家企业的工商数据以及7.7亿精准联系人社媒数据，基于智能化的数据标准化治理，助力企业精准拓展潜在客户商机，有效识别客户价值



智赋能

E平台充分融入AI技术，帮助企业轻松驾驭开发路径，实现高效开发

产品生态和业务链接



外贸资讯宝 GT6.0

基于自研 AI 和外贸大数据，为用户提供外贸拓客的一键式智能营销服务，助力高效增长

D&B Hoovers

细分行业，提供超2.7亿家全球企业信息助力客户掌握商业背景，筛选优质买家



易询盘-流量询盘服务解决方案

基于社媒数据和用户画像，动态建模，布局海外社媒全矩阵协同客户综合运维社媒账号，精准广告投放，高效获取询盘

易学客

易搜邮-企业联系人智能营销平台

提供全球企业联系人挖掘、自动化客户开发智能化邮件投递、可追踪营销效果分析四大功能，助力高效获客。



易学客-外贸知识学习

集合业内资深讲师，打造线上线下精品课程，加速外贸从业者营销技能掌握及企业人才孵化

申请试用 免费体验



扫描二维码申请免费试用



订阅号

捕捉国际市场动态
网罗前沿外贸资讯



服务号

外贸企业的智能助手
提供一站式解决方案



视频号

洞察市场动态
预见行业未来



抖音号

外贸风向标
全球商机一网打尽